

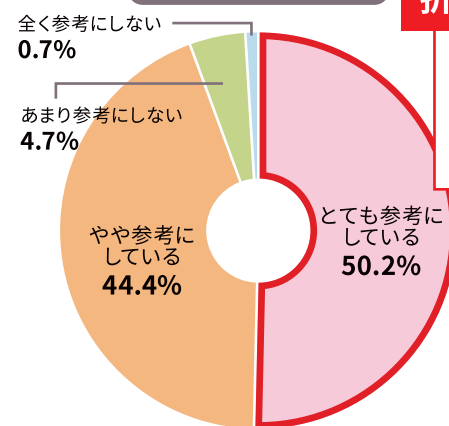
アンケート
結果
基本集計

有効回答数：55,275件／196.5万枚の折込配布

レスポンス率：**2.8%**

新聞折込で
調査票を
配布！

チラシ参考度



折込広告の情報を

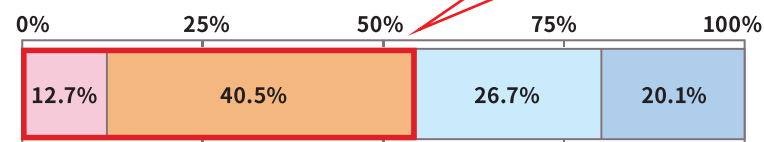
とても重視している
50%

WEBとの相性

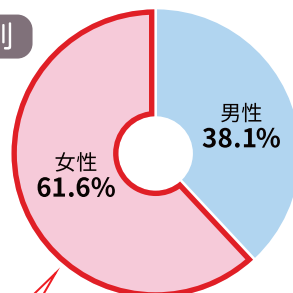
よく調べる
時々調べる
あまり調べない
全く調べない

折込広告を見て

WEBで検索
53%

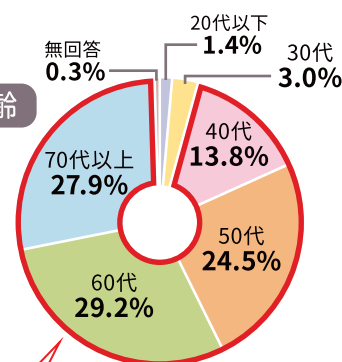


性別



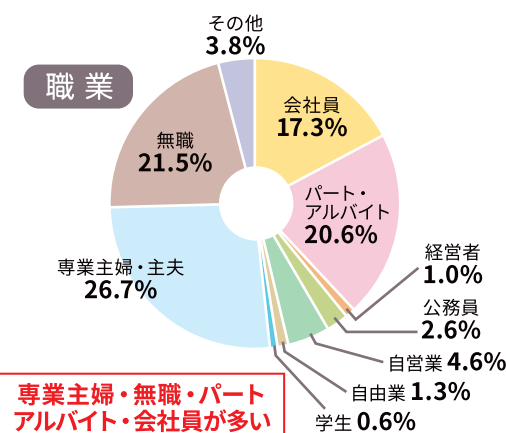
女性が60%以上

年齢



40代以上が95%

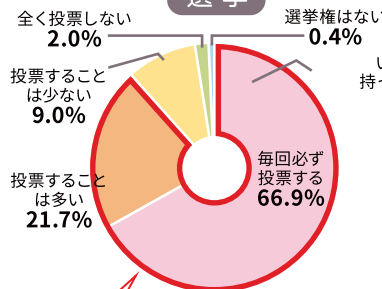
職業



専業主婦・無職・パート
アルバイト・会社員が多い

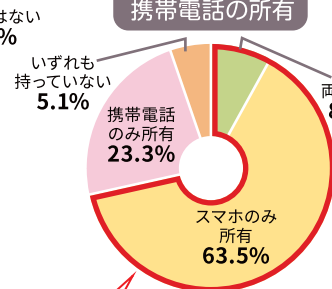
その他の読者意識・行動特性

選挙



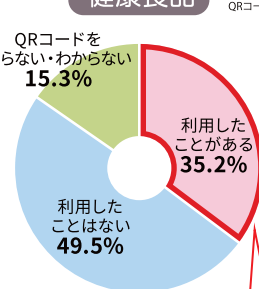
約90%が投票に行く

スマートフォン・携帯電話の所有



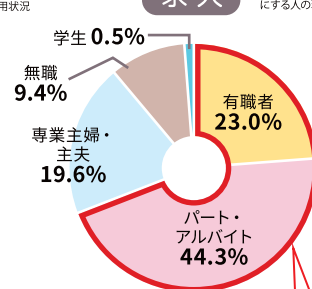
スマートフォン
所有率は72%

健康食品



約3人に1人が
QRコード利用経験あり

求人



即戦力化しやすい
仕事経験者が参考になっている

調査概要

- 調査エリア：関東・東海・近畿・九州山口地区の主要エリア
- 調査方法：朝日新聞への折込
- 調査期間：2019年5月22日(水)～6月1日(土)
- 有効回答数：55,275サンプル(紙回答 39,348サンプル、WEB回答 15,927サンプル)

朝日オリコミグループ

株式会社 朝日オリコミ

東京都中央区築地5-3-2
朝日新聞社新館11階
☎：03-3544-7621

株式会社 朝日オリコミ名古屋

愛知県名古屋市中区栄1-3-3
朝日会館7階
☎：052-221-7711

株式会社 朝日オリコミ大阪

大阪府大阪市北区中之島2-3-18
中之島フェスティバルタワー19階
☎：06-6226-1290

朝日オリコミ西部 株式会社

福岡県福岡市南区那の川1-3-25
☎：092-526-1231

朝日新聞 折込広告読者アンケート調査

読者のちから。





朝日新聞の折込広告読者はどんな人？



～ 代表的な4つのグループ～

しっかり賢い文化系主婦

45歳以上の
専業主婦

折込広告を
「とても参考になっている」
55%

参考にする折込広告は
「日用品、化粧品、旅行、
外食、食品・飲料」

全体の
24%

チャレンジしたいことは
「料理、語学、音楽・楽器、絵画・
書道、手芸・工芸、スマートフォン」

スマートフォンの
操作説明会
「参加したい」
34%

意識
興味

次の買替え車種は
「決まっていない」39%
「軽自動車」30%

ハイブリッドカー・EVに
「とても興味がある」23%
「やや興味がある」39%

資産運用について
「興味がある」38%
「行っている」36%

資産運用の形態
「外貨積立、国債、株式、NISA」

折込広告を見た後
「WEBで調べる」
47%

行動

折込広告のQRコードを
「利用した事がある」
35%

選挙には
「毎回投票に行く」69%
「行く事が多い」22%

旅行単価は
「10万円以上」12%
(1人あたりの旅行費)

旅行頻度は
「2～3カ月に1回以上」
23%

こんにちは！

- ・日用品や化粧品の折込広告を見て、価格などの情報をこまめにチェックする。
- ・料理の腕に磨きをかけ、音楽や絵画工芸に興味を持つなど、文化的な志向がある。
- ・WEBの活用や、ハイブリッドカー・EVへの興味など、社会的・先進的なものへの意識が高い。

自分に投資 自立派タイプ

40～64歳の
働く女性

折込広告を
「とても参考になっている」
53%

参考にする折込広告は
「食品・飲料、日用品、化粧品、衣料品、
求人、美容室・エステ」

全体の
22%

チャレンジしたいことは
「語学、スポーツ、音楽・楽器、
伝統文化(茶道・着付けなど)、
手芸・工芸、旅行」

次の買替え車種は
「軽自動車」
39%
「決まっていない」
27%

意識
興味

ハイブリッドカー・EVに
「とても興味がある」22%
「やや興味がある」45%

資産運用について
「興味がある」42%
「行っている」31%

資産運用の形態
「株式、外貨積立」

折込広告を見た後
「WEBで調べる」
62%

行動

折込広告のQRコードを
「利用した事がある」
56%

選挙には
「毎回投票に行く」54%
「行く事が多い」29%

旅行単価は
やや低めだが今後挑戦の意向あり
「1～5万円」59%
(1人あたりの旅行費)

旅行頻度は
「半年～1年に1回程度」
61%

こんにちは！

- ・普段の買い物で折込広告を活用しながら、求人情報を参考にする人が多い。
- ・語学や伝統文化など自己投資に意欲を見せるだけでなく、スポーツや旅行、音楽など幅広い分野に関心を持っている。
- ・折込広告を見た後にWEBで調べ、QRコードを活用する人も多く、情報収集に積極的。

アクティブ現役世代

45～64歳の
働く男性

折込広告を
「とても参考になっている」
49%

参考にする折込広告は
「家電、自動車、スポーツ、フィットネス、
旅行、スマートフォン」

全体の
12%

チャレンジしたいことは
「スポーツ、旅行、語学、
音楽・楽器」

次の買替え車種は
「軽自動車」33%
「ミニバン」32%
「セダン」27%
「SUV」24%

意識
興味

ハイブリッドカー・EVに
「とても興味がある」32%
「やや興味がある」40%

資産運用について
「興味がある」52%
「行っている」44%

資産運用の形態
「株式、NISA、外貨積立、
国債、不動産投資、金」

折込広告を見た後
「WEBで調べる」
68%

行動

折込広告のQRコードを
「利用した事がある」
50%

選挙には
「毎回投票に行く」64%
「行く事が多い」23%

旅行単価は
「5万円以上」39%
(1人あたりの旅行費)

旅行頻度は
「半年に1回以上」
52%

こんにちは！

- ・家電やスマートフォン、自動車、スポーツ・フィットネスなど、買回品の折込広告を好んで閲読する傾向がみられる。
- ・自動車の購入意向は、軽自動車・ミニバンの他、SUVやセダンも高い。投資に高い関心を持ち、運用形態に多様性がある。
- ・耐久消費財の折込広告を参考にし、詳しい情報はWEBで検索する様子が想像される。

向上心のある堅実派

60歳以上の
シニア男性

折込広告を
「とても参考になっている」
44%

参考にする折込広告は
「医療品、健康食品、教育・教養、
金融・保険・投資、旅行」

全体の
16%

チャレンジしたいことは
「パソコン、スマートフォン、
医療・福祉・介護、語学、スポーツ」

スマートフォンの
操作説明会
「参加したい」
31%

意識
興味

次の買替え車種は
「軽自動車」37%
「セダン」31%

ハイブリッドカー・EVに
「とても興味がある」35%
「やや興味がある」34%

資産運用について
「興味がある」50%
「行っている」51%

資産運用の形態
「株式、NISA、国債、不動産投資」

折込広告を見た後
「WEBで調べる」
46%

行動

折込広告のQRコードを
「利用した事がある」
24%

選挙には
「毎回投票に行く」83%
「行く事が多い」13%

旅行単価は
「10万円以上」12%
(1人あたりの旅行費)

旅行頻度は
「2～3カ月に1回以上」
25%

こんにちは！

- ・健康食品、医療品、保険・投資関連の折込広告をよく見ており、旅行、教育・教養などの情報を求める人が多い。
- ・自動車の購入は、軽自動車の他、セダンタイプも人気がある。投資についての興味が強く、実際に運用している人も多い。
- ・パソコンやスマートフォンへの挑戦意欲が高い一方で、福祉・介護といった現実的な課題に対して積極的に向き合う様子が伺える。